

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
Загородного оздоровительного центра «Ломы»
на 2026–2028 годы

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

№	Наименование	Описание
1	Полное наименование программы	Программа развития Загородного оздоровительного центра «Ломы» на 2026–2028 гг.
2	Место расположения	Ивановская область, Ивановский район, д. Ломы (15 км южнее г. Иваново)
3	Правовое обоснование	Конвенция о правах ребёнка; Конституция РФ; ФЗ №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка»; ФЗ №273-ФЗ «Об образовании»; ФЗ №489-ФЗ «О молодёжной политике»; Указ Президента РФ №809; Стратегия развития воспитания до 2025 г.; План основных мероприятий Десятилетия детства до 2027 г.
4	Разработчики программы	Администрация ЗОЦ «Ломы»
5	Цель программы	Создание современного конкурентоспособного лагеря, где каждый ребёнок раскрывает потенциал через самостоятельность, творчество и безопасность; постоянная модернизация инфраструктуры и программ

6	Задачи программы	1. Развивать вариативные программы с учётом запросов детей, родителей и государства. 2. Модернизировать материально-техническую базу. 3. Участвовать в грантах и конкурсах. 4. Развивать кадровый потенциал. 5. Расширять инклюзивные программы. 6. Укреплять партнёрства с бизнесом и организациями.
7	Сроки реализации	Январь 2026 — декабрь 2028
8	Этапы	1 этап (подготовительный): январь–май 2026 2 этап (основной): июнь 2026 – сентябрь 2028 3 этап (завершающий): октябрь–декабрь 2028
9	Источники финансирования	Собственные средства; субсидии; гранты; спонсорская помощь; краудфандинг
10	Ожидаемые результаты	1. Повышение качества и доступности программ. 2. Модернизированная инфраструктура (медпункт, коворкинг, сенсорная комната, комната красоты, научный центр). 3. Рост кадрового потенциала. 4. Участие в грантах и конкурсах. 5. Расширение инклюзивных смен. 6. Укрепление бренда «Ломы».
11	Система контроля	Администрация ЗОЦ «Ломы»; ежегодный мониторинг; публикация результатов на сайте

2. ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

ЗОЦ «Ломы» расположен в лесном массиве на берегу речки Востра в 15 км южнее г. Иваново. Территория включает:

- Двухэтажный кирпичный отапливаемый корпус (комнаты на 4–8 человек)
- Деревянный корпус (комнаты на 3 человека)
- Столовая, 2 бани, медицинский комплекс, учебный класс, дискотека, проекционный экран, сенсорная комната
- Своя артезианская скважина
- Спортивные сооружения: бассейн, баскетбольная площадка, 2 волейбольные площадки, мини-футбольное поле, силовой городок, лыжный инвентарь, велосипеды, терренкуры

Вместимость: 175 детей.

Достижения:

- Лучший лагерь Ивановской области (2011, 2012)
- Победы в конкурсах вожатского мастерства (лучший вожатый России)
- Гранты: «Мастерские самостоятельности», «Фестиваль дворовых игр», «Туристический инклюзивный фестиваль „Познавай, лидируй, действуй!“»

География приёма: Москва, Московская область, Ивановская, Владимирская, Ярославская, Вологодская области. Трансфер из Москвы и Вологды.

Инклюзия: Ежегодно от 4 смен для детей с ОВЗ.

3. SWOT-АНАЛИЗ

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
- Бренд «Ломы» - Опыт работы с детьми с ОВЗ - Своя школа вожатых - Победы в конкурсах - Грантовая история - Природная территория - Трансфер из Москвы и Вологды	- Необходимость модернизации медпункта - Недостаточное количество отрядных мест (коворкинг-центров) - Нет комнаты красоты - Нет научного центра, студии звукозаписи. - Требуется ремонт душевых 2-го корпуса

Возможности (О)	Угрозы (Т)
- Участие в грантах («Доступная среда», Президентские гранты, Росмолодёжь) - Партнёрство с бизнес-сообществом - Запуск новых смен (робототехника, английский, турОтряд) - Развитие инклюзивных программ	- Экономическая нестабильность - Снижение платёжеспособности родителей - Конкуренция со стороны других лагерей - Изменения в законодательстве

4. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

Миссия: Место, где живёт счастливое и безопасное детство. Раскрытие потенциала каждого ребёнка через самостоятельность и творчество.

Стратегическая цель: Создание современного конкурентоспособного лагеря, сочетающего комфортную инфраструктуру, вариативность программ и успешную социализацию личности ребёнка.

Ключевые направления:

1. Содержание — развитие программ, инклюзия, новые смены.
2. Обеспечение — модернизация инфраструктуры, ремонт, новое оборудование.
3. Кадры — обучение, наставничество, мотивация, привлечение специалистов.

5. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

5.1. Направление «СОДЕРЖАНИЕ»

Задачи:

- Развивать востребованные смены: «Точка роста», кулинарная, туристические.
- Запустить новые направления: отряд робототехники, английский отряд, научный центр, турОтряд.
- Расширить инклюзивные программы (4 смены для детей с ОВЗ ежегодно).
- Привлекать бизнес-сообщество к партнёрству.

Мероприятия:

Год	Мероприятие
2026	Разработка программ новых смен; запуск научного центра; партнёрство с бизнесом
2027	Открытие отряда робототехники и английского отряда; расширение инклюзивных смен
2028	Запуск турОтряда; обобщение опыта; участие в конкурсах программ

5.2. Направление «ОБЕСПЕЧЕНИЕ»

Задачи:

- Модернизировать медпункт.
- Создать новые отрядные места (коворкинг-центры).
- Оборудовать комнату красоты.
- Добавить научный центр, студию звукозаписи.
- Отремонтировать душевые 2-го корпуса.

Мероприятия:

Год	Мероприятие
2026	Ремонт душевых 2-го корпуса; начало модернизации медпункта; создание новых коворкинг-центров
2027	Открытие комнаты красоты; оборудование научного центра
2028	Студия звукозаписи; скалодром; завершение модернизации

5.3. Направление «КАДРЫ»

Задачи:

- Развивать школу вожатых.

- Внедрить наставничество.
- Мотивировать сотрудников.
- Привлекать специалистов из других регионов.

Мероприятия:

Год	Мероприятие
2026	Обновление программы школы вожатых; система наставничества
2027	Обучение сотрудников; участие в конкурсах вожатского мастерства
2028	Привлечение специалистов; обобщение опыта; публикации

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Повышено качество и доступность программ.
2. Модернизирована инфраструктура (медпункт, коворкинг, сенсорная комната, салон красоты, научный центр, студия звукозаписи, скалодром, душевые).
3. Вырос кадровый потенциал.
4. Участие в грантах и конкурсах.
5. Расширены инклюзивные смены.
6. Укреплён бренд «Ломы».

7. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

Управление и контроль осуществляет администрация ЗОЦ «Ломы». Программа носит открытый характер, может дополняться. Результаты публикуются на сайте.